



POR  
LFO

CAROLINA FERNÁNDEZ  
SINCE 1986

ILUSTRACIÓN & DISEÑO GRÁFICO

# S O B R E M I



Soy Carolina Fernández, ilustradora y diseñadora gráfica, residente en Madrid. Tengo experiencia en distintos ámbitos del diseño gráfico, aunque mi mayor volumen de trabajo gira en torno a la ilustración digital.

Gran parte de mis trabajos realizados han sido en su mayoría orientados a la concienciación social, reciclaje, alimentación, etc. Ilustrando diversas campañas en distintas aplicaciones.

Así como también proyectos musicales, ArtWorks, merchandisign para grupos, cartelería, etc. Uniendo mis dos grandes pasiones, la música y la ilustración y diseño.

## C L I E N T E S Y C O L A B O R A C I O N E S



# C U R R Í C U L U M V I T A E

## DATOS DE CONTACTO

👤 Carolina Fernández Almanza.      🌐 www.carolinafernandez.es  
👤 Nacimiento: 22/04/1986      📧 hola@carolinafernandez.es  
📍 C/Parque Eugenia de Montijo.      📞 +34 667 42 17 96

## FORMACIÓN

### ESCUELA TRAZOS (MADRID)

MÁSTER EN ILUSTRACIÓN EDITORIAL Y PUBLICITARIA / Octubre 2022 - Marzo 2023

### ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS (VALLADOLID)

F.P GRADO SUPERIOR ILUSTRACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO / 2011 - 2013

### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE (MADRID)

LICENCIATURA BELLAS ARTES / 2007 - 2011

### ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE VALLADOLID

INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL / 2003 - 2006

## MANEJO DE SOFTWARE

Ai

Ae

Ps

Id

## IDIOMAS

ESPAÑOL  
NATIVO

INGLÉS  
INTERMEDIO (B1)

FRANCÉS  
BÁSICO

## EXPERIENCIA LABORAL

### DISEÑADORA GRÁFICA E ILUSTRADORA FREELANCE / 2017-HOY

Desarrollo, diseño, ilustración y maquetación de diferentes proyectos, para distintos clientes como freelance. Artes finales y seguimiento del proyecto hasta realización física o puesta online.

### DONE VENTANAS DIRECCIÓN DPTO COMERCIAL / 2020 - 2022

Realización de presupuestos, labor comercial, captación y fidelización de clientes. Organización método de trabajo del dpto. de producción. Seguimiento, envío a producción y logística. Documentación y diseño de archivos internos.

### SOLUCIONES GRÁFICAS NIMAR DISEÑADORA GRÁFICA / 2019

Diseño de imágenes de empresa. Diseño de materiales publicitarios digitales e impresos. Papelería corporativa.

### BMD MÚSICA (SELLO DISCOGRÁFICO) EDITOR DESIGNER / 2018 - 2019

Diseño de carteles, flyers y entradas para eventos. Diseño de documentación técnica y promocional de artistas. Diseño promocional en RRSS para artistas. Alta de trabajos musicales a plataformas editoriales.

### TRAS 2 (IMPRESA DIGITAL / REPROGRAFÍA) DISEÑADORA Y ATENCIÓN AL PÚBLICO / 2014 - 2018

Preparación de archivos para impresión. Atención y asesoramiento cara al público. Gestión de materiales y stock de la empresa. Diseño de papelería corporativa, Arte final de pedidos. Diseño y asesoramiento publicitario para Pymes y particulares.

### MADISON MK (AGENCIA DE PUBLICIDAD) ILUSTRADORA Y DISEÑADORA / 2013

Ilustración para campañas publicitarias (Decathlon). Diseños de elementos publicitarios gran formato. Diseño publicitario para eventos de empresa.

## HABILIDADES PERSONALES

DIBUJO  
USO DEL COLOR  
DISEÑO GRÁFICO

CREATIVIDAD  
PROACTIVIDAD  
VERSATILIDAD

# CRÍTICA IDÉIAS 10

BRANDING

P 01-05

PATTERN

P 06-07

EDITORIAL

P 08-10

INFOGRAFÍA

P 11-15

CARTEL - ARTWORK

P 16-23

# R E D I S E Ñ O · L O G O T I P O

**CLIENTE:** DONE VENTANAS (empresa de fabricación e instalación de ventanas)

**BRIEF:** Rediseño del logotipo anterior y realización de dossier informativo.

Ai

DONE VENTANAS es una empresa de fabricación e instalación de ventanas.

Para el **rediseño de marca** realicé un imagotipo, la parte pictórica del mismo es una figura geométrica compuesta por cuatro cuadrados, haciendo referencia a una ventana, redondeada en un lateral simulando la D del nombre de la empresa.

La tipografía utilizada es de palo seco, dotando de esta manera seriedad y limpieza a la marca.



PANTONE 349 c  
RGB: 0 · 102 · 51  
CMYK: 90 · 33 · 96 · 26  
WEB: # 006633



PANTONE COOL GRAY 10C  
RGB: 102 · 102 · 102  
CMYK: 56 · 45 · 45 · 33  
WEB: # 666666



# M A Q U E T A C I Ó N

Maquetación de **dossier** corporativo. Guía y explicación de la empresa y sus productos.

A parte del dossier, se **realizó un video corporativo**, el cual está expuesto de manera continua en las tiendas físicas de Done Ventanas.



Imágen vinilación oficinas principales.



**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Imágen corporativa. Nameing. Diseño de logotipo, mascota publicitaria y packaging

Ai



LOS  
KATT



LOSKATT es una tienda enfocada al mundo del skate. Nace en Madrid en el corazón de Malasaña.

Sus ilustraciones y diseños están muy inspiradas en el ambiente urbano noruego principalmente.

El Nombre de LosKatt nace de la traducción Noruega de "Gato Callejero".

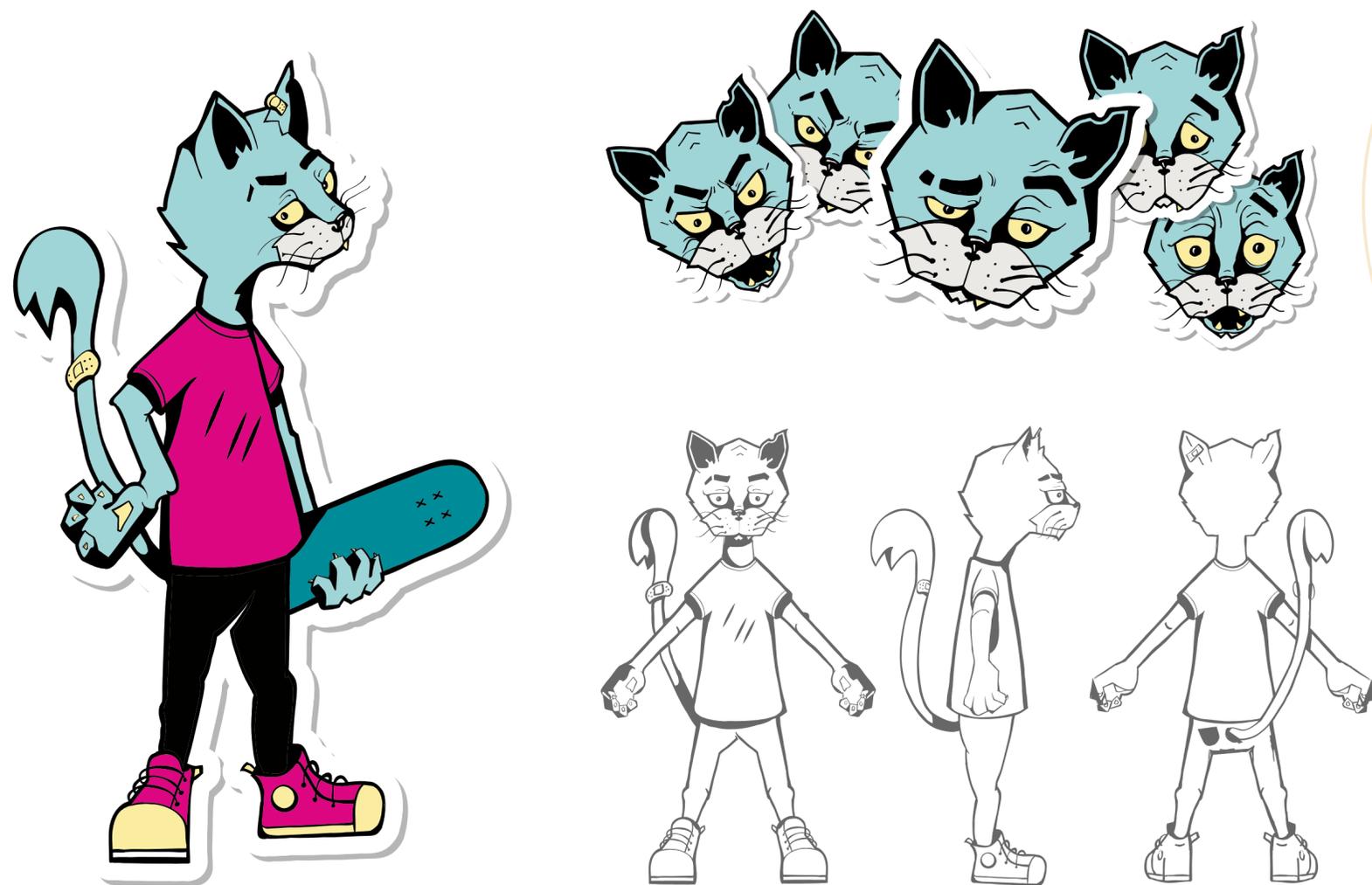
Como es sabido el mundo del skate es muy callejero, se trata de estar todo el día sobre la tabla, recorriendo las calles.

Al ser una tienda nacida en Madrid, y a los madrileños se les conoce como gatos, de ahí la fusión de gato callejero.

# M A S C O T A P U B L I C I T A R I A

EDDY es la mascota de la marca LOSKATT. Fue creado con la intención de acercar el mundo del skate tanto a jóvenes como a niños (entre los 8 y 25 años)

Para llegar a este nuevo nicho los colores utilizados son colores primarios llamativos ( siempre haciendo referencia al mundo urbano) para generar interés entre los más jóvenes.



# P A C K A G I N G



Se ha realizado un packaging para unas gafas de sol para niños.

El diseño de la caja pretende ser atractivo y llamativo para los más jóvenes.

Por eso se ha optado por una ilustración principal para la tapa, con colores llamativos haciendo alusión al mundo del skate.

Siendo el personaje principal la mascota de LOSKATT, EDDY.

# P A T T E R N   A I S L A D O

**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Diseño de motivo aislado. Aplicación sobre textil.

Ai



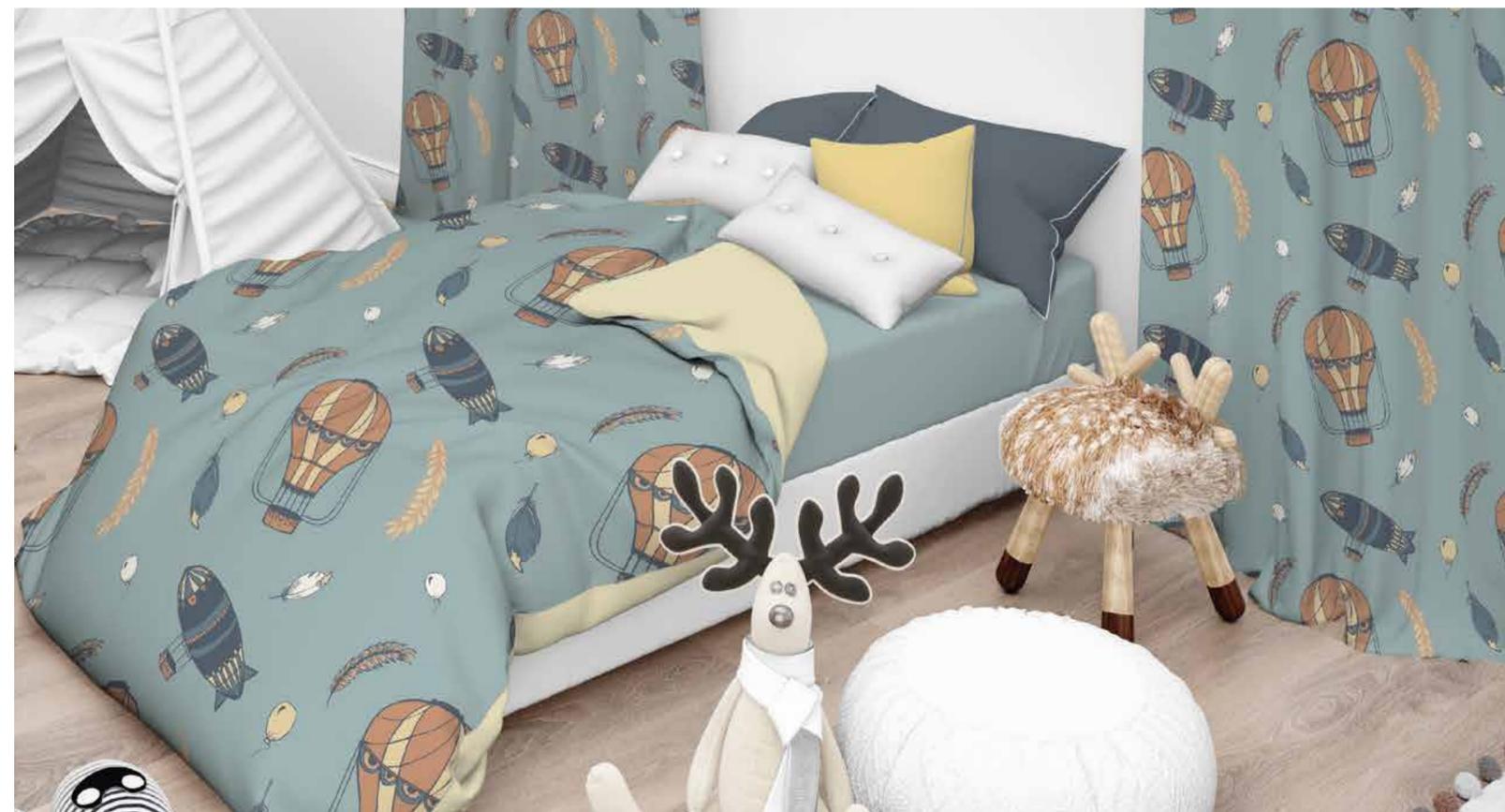
P A L E T A   D E   C O L O R E S



El diseño del estampado esta pensado para un **público infantil**.

Opciones de uso: Cortinas, fundas de nórdicos, monos para bebés, etc.

Los **tonos** utilizados son **pastel**, con algún tono oscuro de contraste.

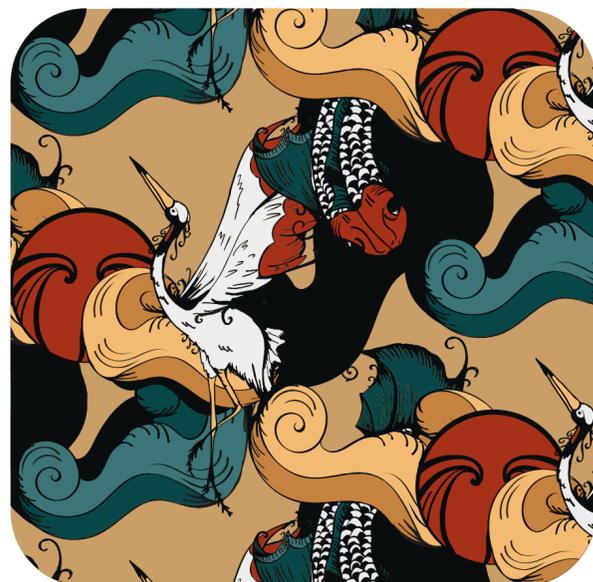


# P A T T E R N U N I D O

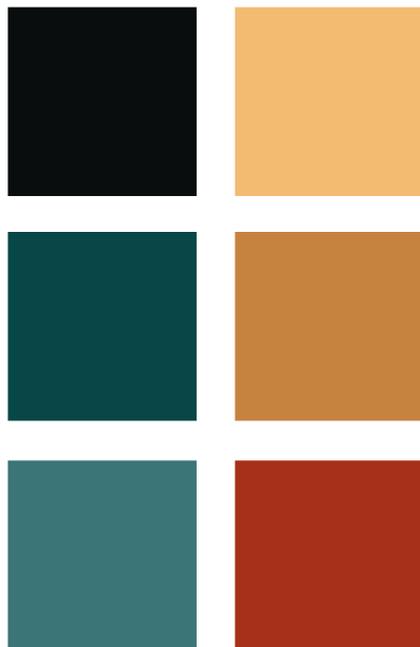
**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Diseño de motivo unido. Aplicación sobre textil.

Ai



P A L E T A D E C O L O R E S



El diseño del estampado está orientado a un público adulto. **Temática oriental**, carpas y garzas.

Opciones de uso: estampado para camisas, mantas, fulares y paraguas.

Se utilizan tonos vibrantes mezclados con otros pastel. La paleta de **colores está inspirada** en las tonalidades de **grabados japoneses**.



# D I S E Ñ O C U B I E R T A

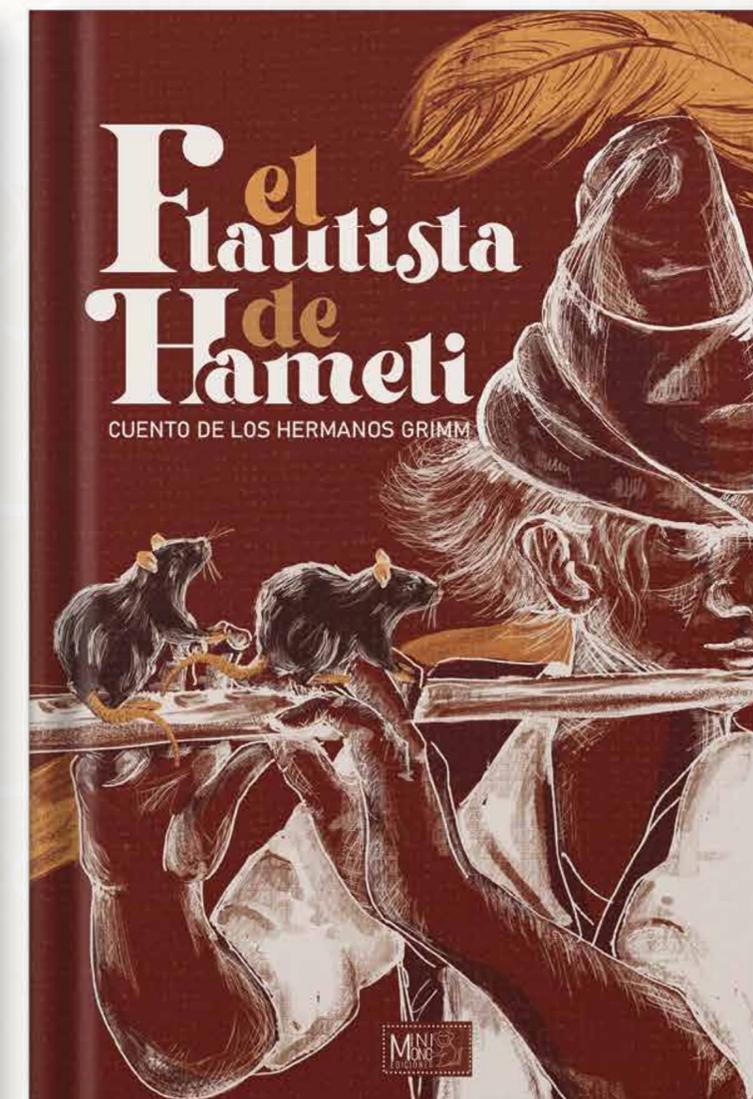
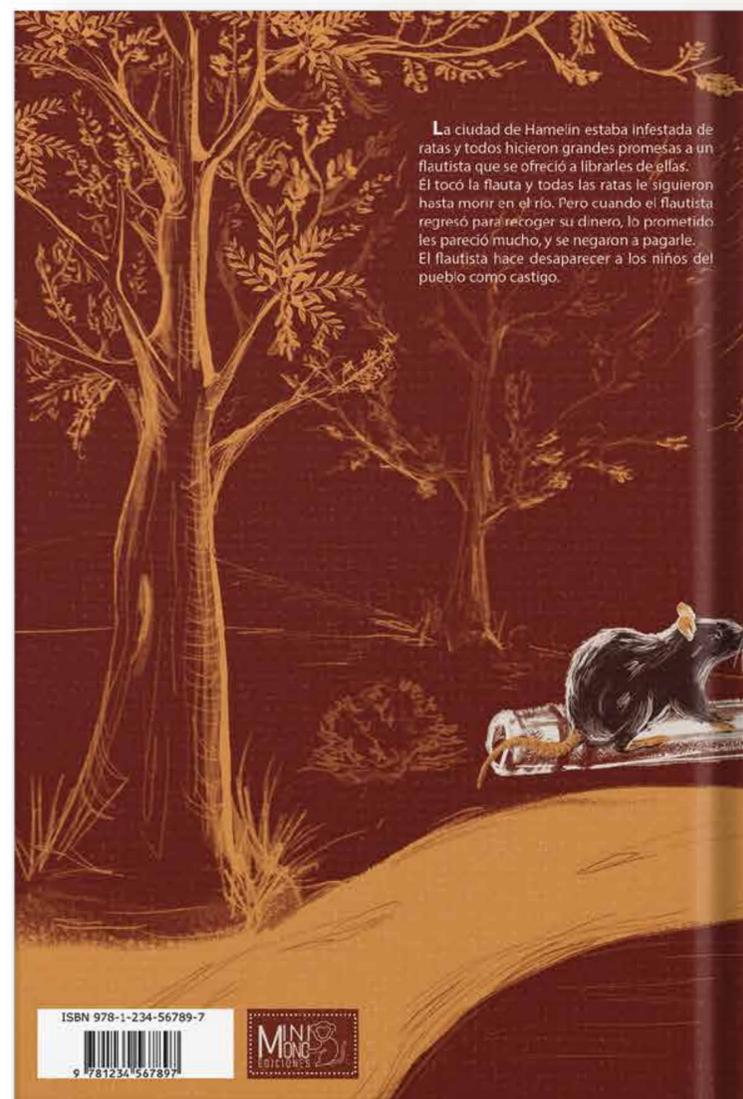
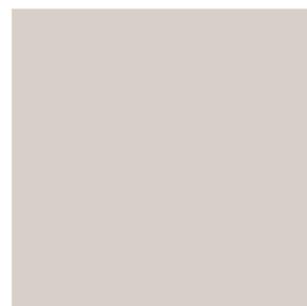
**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Diseño de cubierta. "EL FLAUTISTA DE HAMELIN"

· Ilustración y maquetación.

Ps

P A L E T A D E C O L O R E S



# J U E G O D E M E S A · D E S P L A S T I F I C A T



**CLIENTE :** BANDERA AZUL Y LIDL

**BRIEF:** Diseño de juego de cartas orientado a concienciar a los niños, para reducir o evitar el uso del plástico.  
"DESPLASTIFICAT"

· Ilustración y maquetación de cartas, y packaging.



# J U E G O D E M E S A · P A R T Y



CLIENTE : ECOESCUELAS Y LIDL

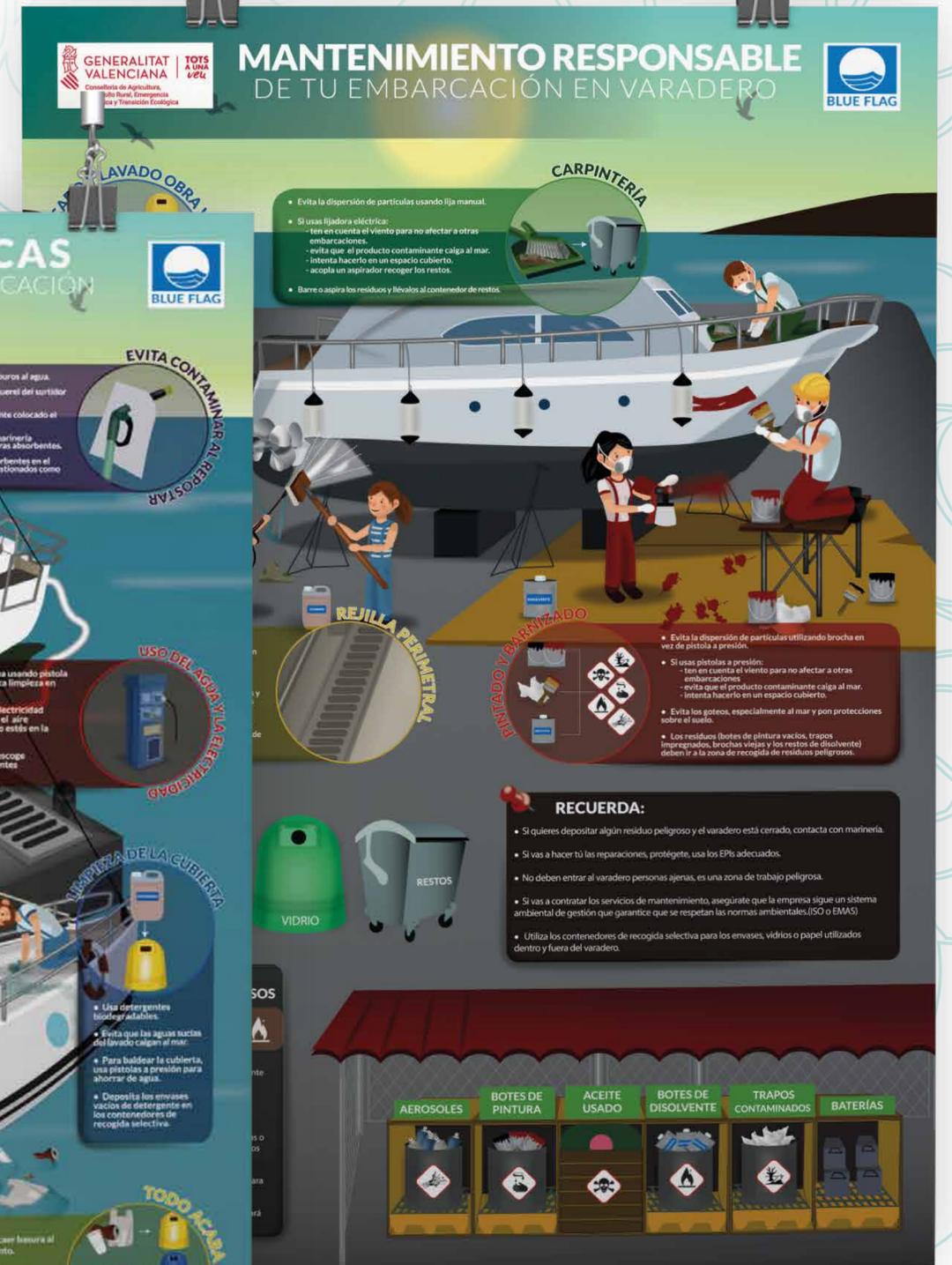
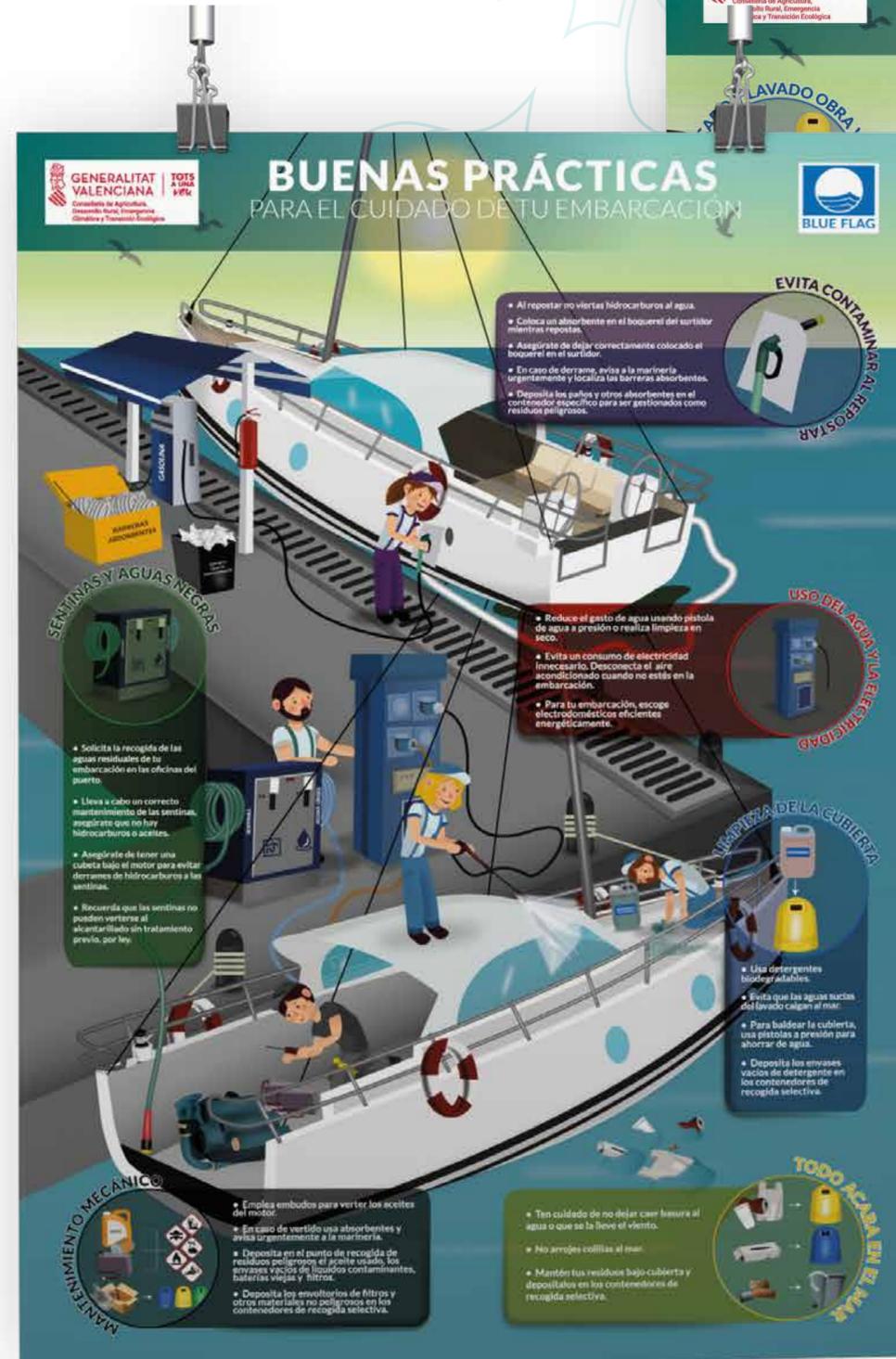
BRIEF: Diseño de juego de mesa para concienciar a los niños de la alimentación saludable.  
"PARTY DE ALIMENTACIÓN Y VIDA SALUDABLE"

· Ilustración y maquetación de cartas, dado, puntos y packaging.

Ai

I L U S T R A C I O N E S A N V E R S O S



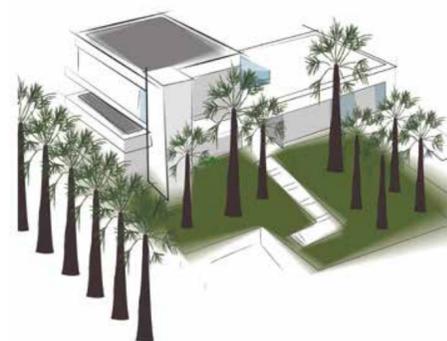


CLIENTE: BANDERA AZUL, GENERALITAT VALENCIANA

BRIEF: Diseño de tres posters infográficos, informando de las correctas acciones en la navegación y mantenimiento del barco de manera responsable para cuidar el océano y fondos marinos.

- Ilustración completa de personajes y fondo
- Diseño y maquetación 3 pósters en A2.

# I N F O G R A F Í A · A B A M A R E S O R T



DETALLES EDIFICIOS

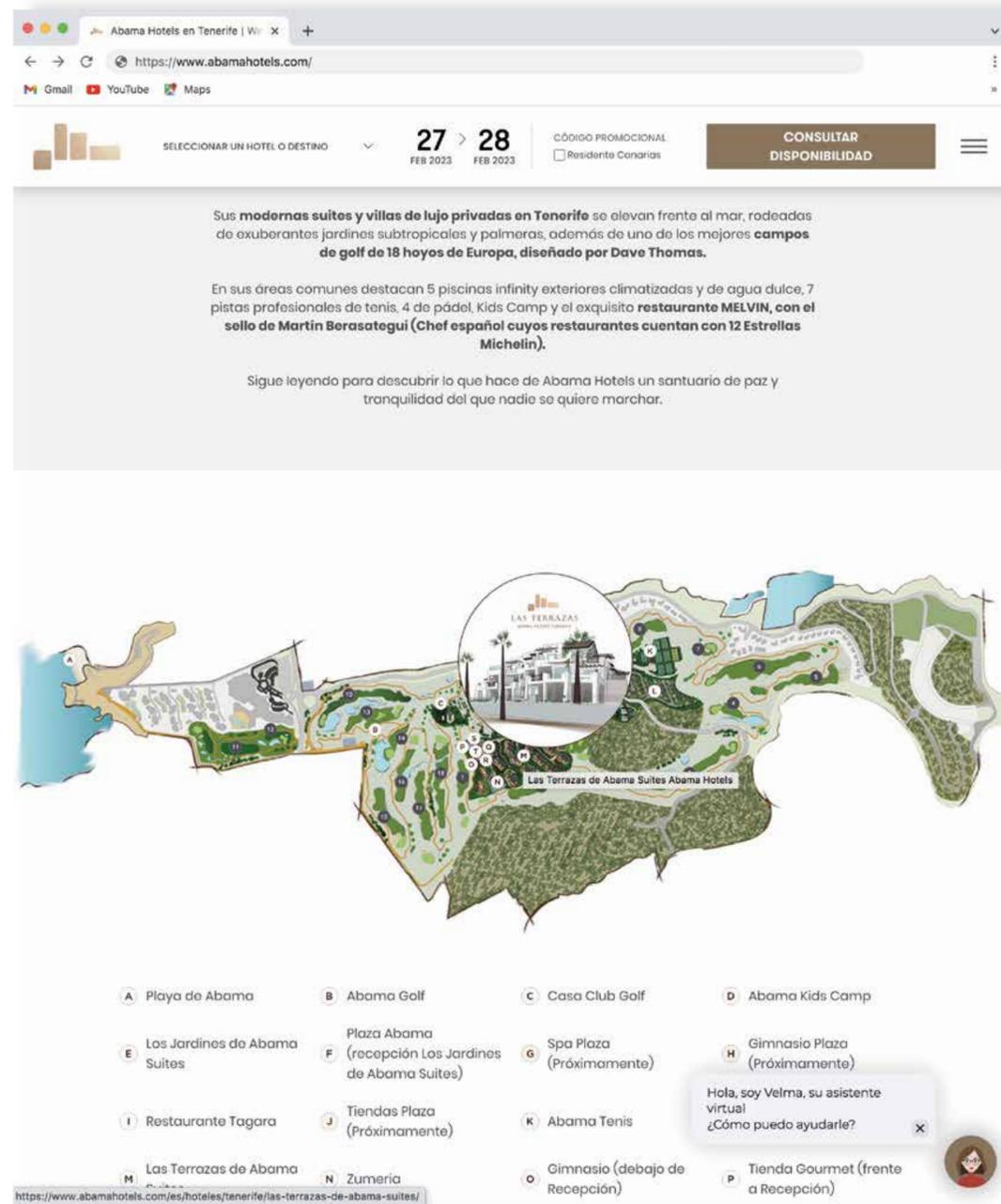


**CLIENTE:** MAYBE LEMON, HOTEL ABAMA RESORT TENERIFE

**BRIEF:** Diseño de mapa infográfico, explicando y localizando las diferentes zonas del resort Abama. Se pidió ilustración del mapa y de los edificios destacados de cada zona.

- Ilustración completa de detalles de edificios y mapa.
- Diseño y maquetación mapa en A3 ( para entregar a los clientes) y preparación de archivos para la web del resort.

# I N F O G R A F Í A · A M A B A R R E S O R T



El diseño del mapa está estudiado para que fuese en sintonía con la web, **utilizando su paleta de colores** y una línea fresca y elegante.

Aquí muestro un ejemplo de la **aplicación** del mapa en la **web**.

Según vas pasando encima de las distintas partes sale una burbuja que contiene la ilustración del edificio representativo de la zona.

**¡Hola! Soy la Posidonia oceánica.**  
Seguro que me has visto en la orilla de la playa y en el mar. No soy un alga, soy una planta marina que vive en las costas de los países del Mediterráneo.

**¿Has visto estas bolas marrones en la playa?** Son restos de mis hojas, arrancadas durante los temporales por las corrientes y redondeadas por el oleaje.

Esto se conoce como **arribazones**.  
Sí, pueden ser molestas al bañarte y haber bichitos a su alrededor en la arena, pero no soy tóxica ni peligrosa.

**En la Comunidad Valenciana,** las praderas de Posidonia mejor conservadas están en las costas de la provincia de Alicante.  
Desde Altea a Santa Pola, frente a Pilar de la Horadada y en la isla de Tabarca.

**GRACIAS POR RESPETAR LA POSIDONIA Y ENTENDER SUS BENEFICIOS**

**Gracias a mí:**

- Las aguas de baño son más limpias y transparentes.
- Las playas conservan mejor su arena cuando hay temporales.
- Se alimentan y cobijan numerosos animales.
- Se fertilizan las plantas de las dunas de la playa.
- Se frena el cambio climático pues absorbo CO2.

Formo praderas o bosques submarinos donde viven muchas especies. Cuando vayas nadando y veas una mancha oscura, **atrévete a bucear, te sorprenderá mi belleza.**

Desgraciadamente, **las praderas de Posidonia están en regresión** debido a la contaminación, la pesca de arrastre, y el fondeo de las embarcaciones. Cuando las praderas se dañan tardan en recuperarse.

I M Á G E N E S D E T A L L E

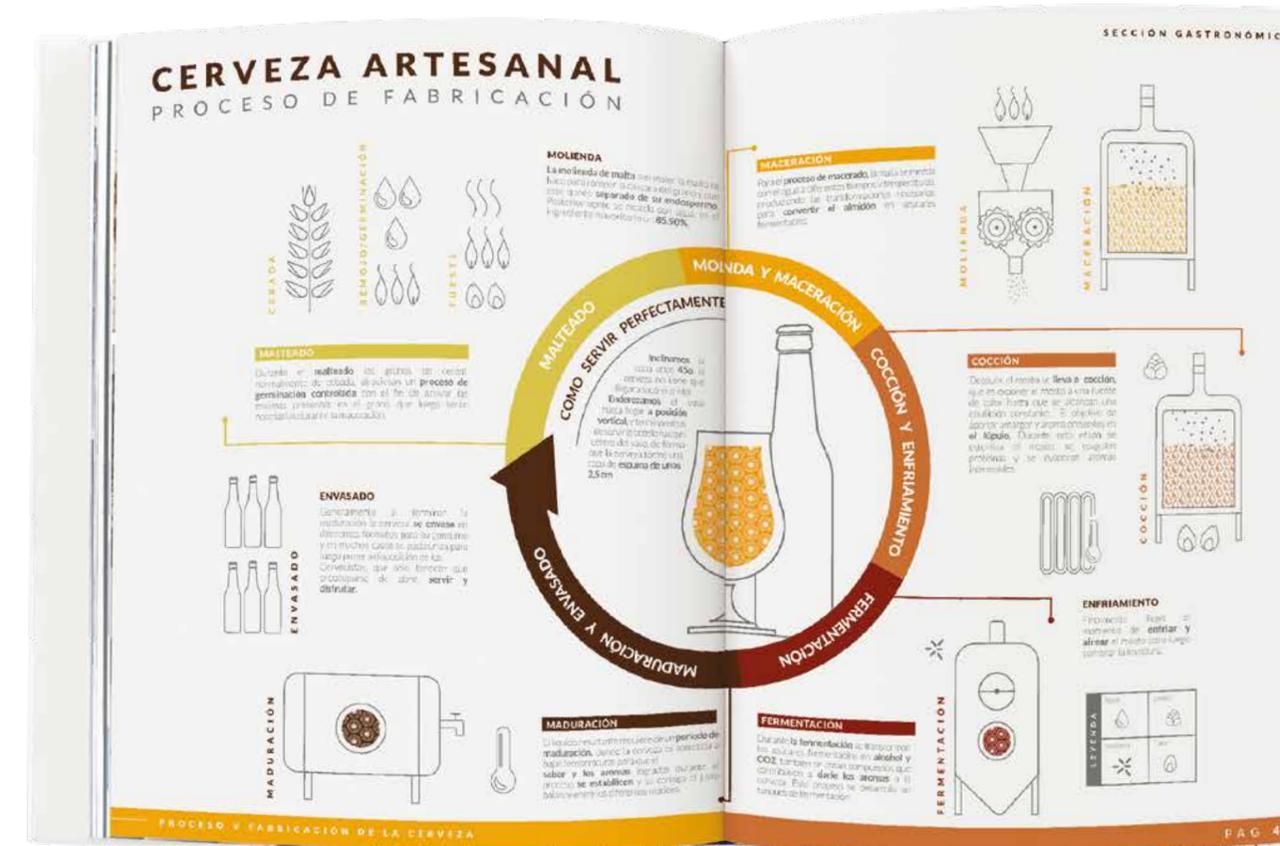
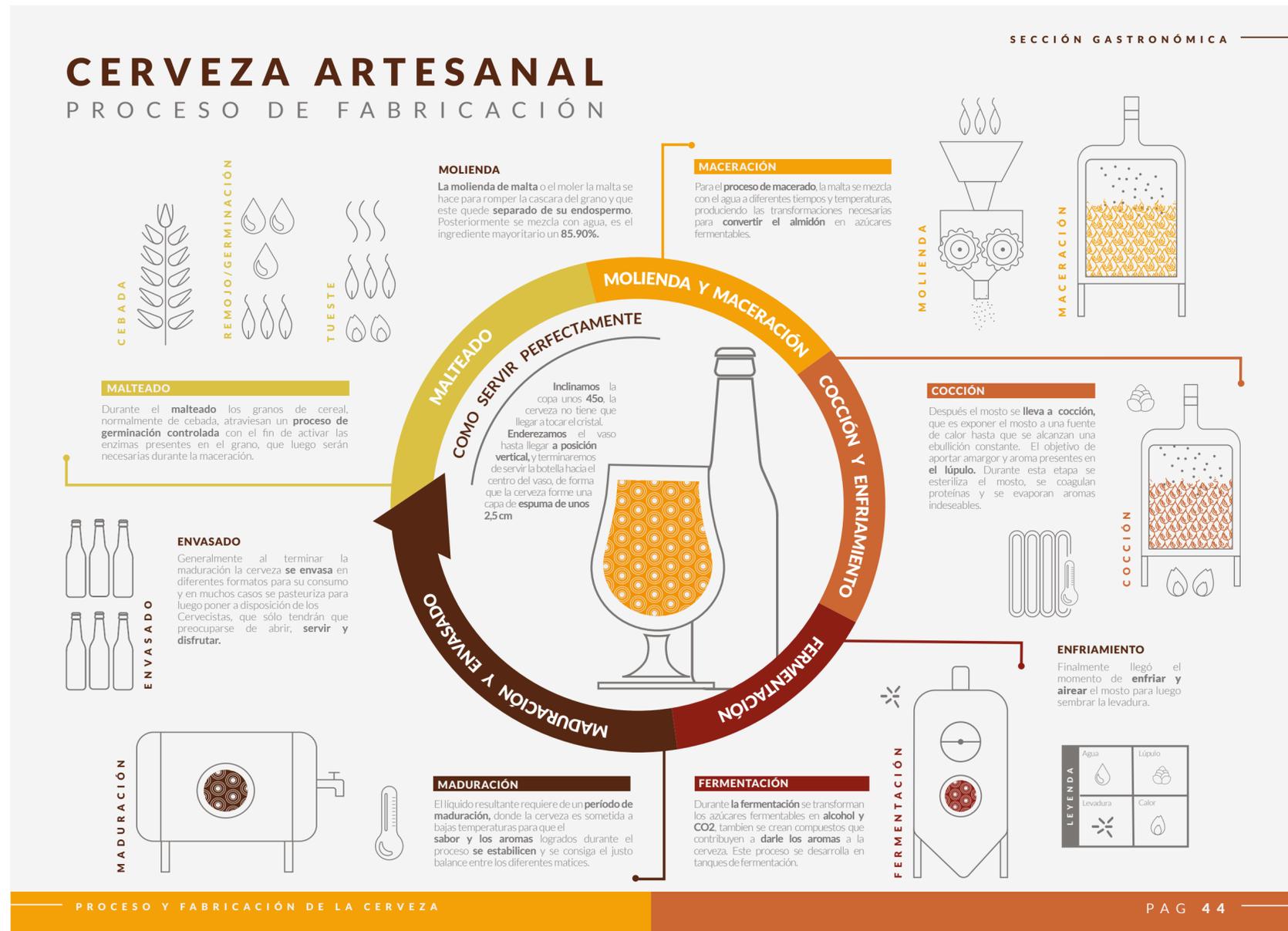


**CLIENTE:** BANDERA AZUL, GENERALITAT VALENCIANA.

**BRIEF:** Diseño de pósters infográficos tamaño A2, dando información de la importancia de las Posidonia y sus funciones.

- Ilustración completa de detalles y fondo
- Diseño y maquetación póster A2

**Ai**



**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Diseño de infografía para revista 430 x 330mm.

· Ilustración y maquetación.





P R O P U E S T A S E L E C C I O N A D A



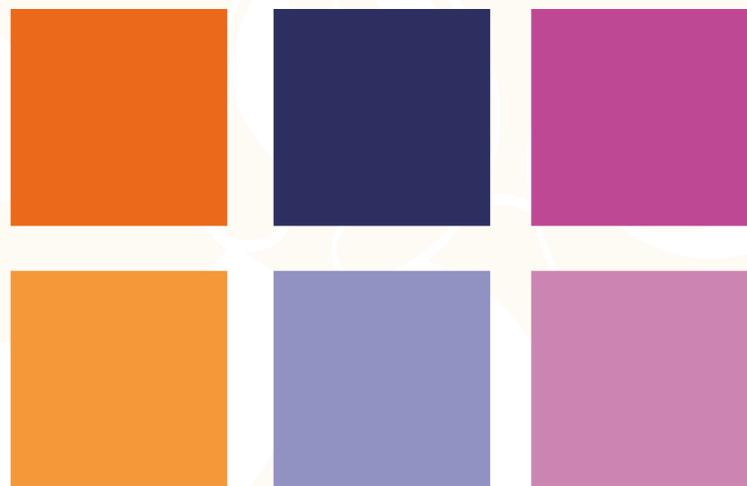
CLIENTE: ECOBAND (grupo de música indie pop)

BRIEF: Diseño de Cartel, concierto presentación nuevo disco. Muestro las propuestas que fueron descartadas.

Ai Ps

# C A R T E L · F E S T I V A L

## PALETA DE COLORES



**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

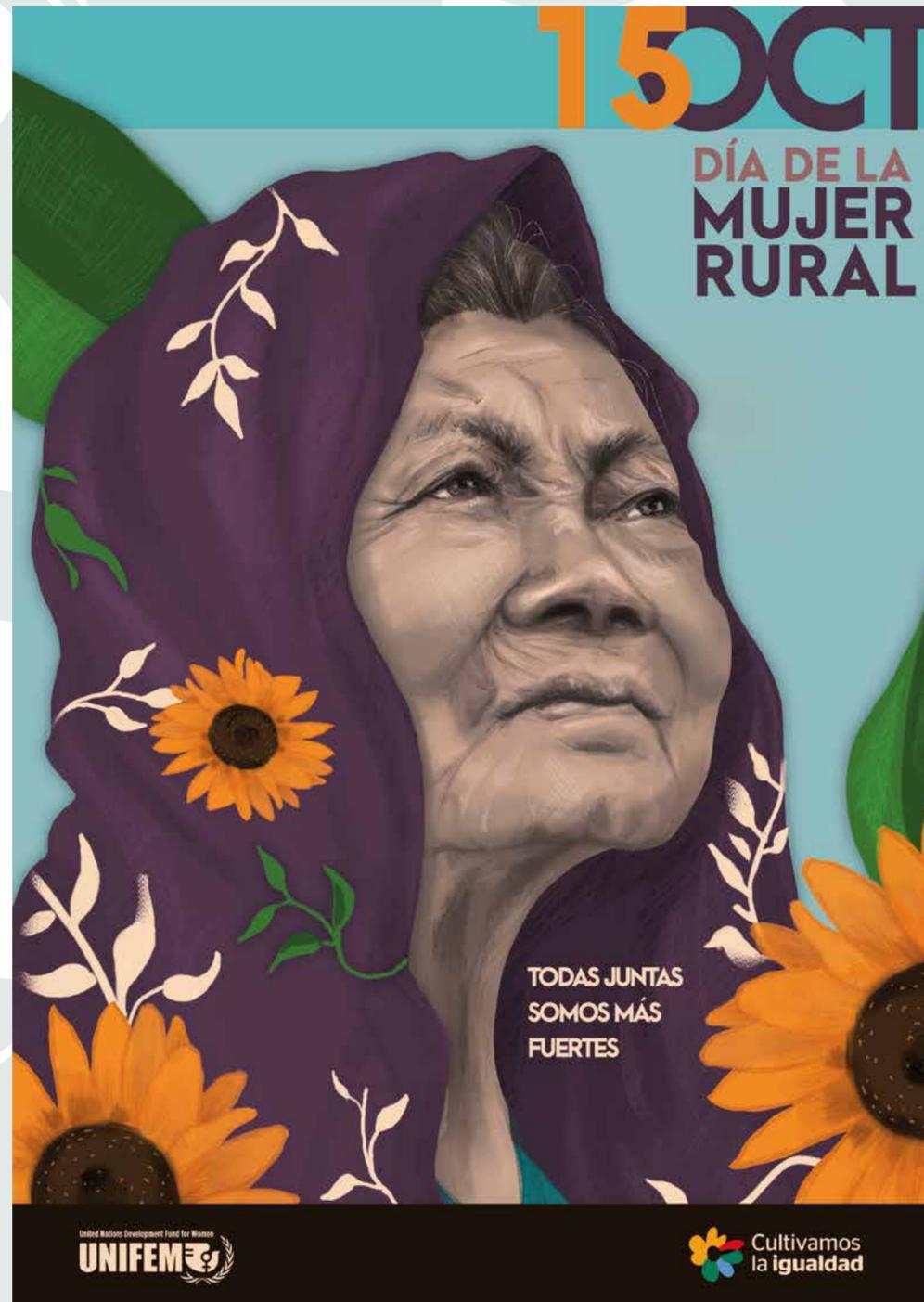
**BRIEF:** Diseño de cartel para festival de tres días de duración y 10 bandas por día.

Ps

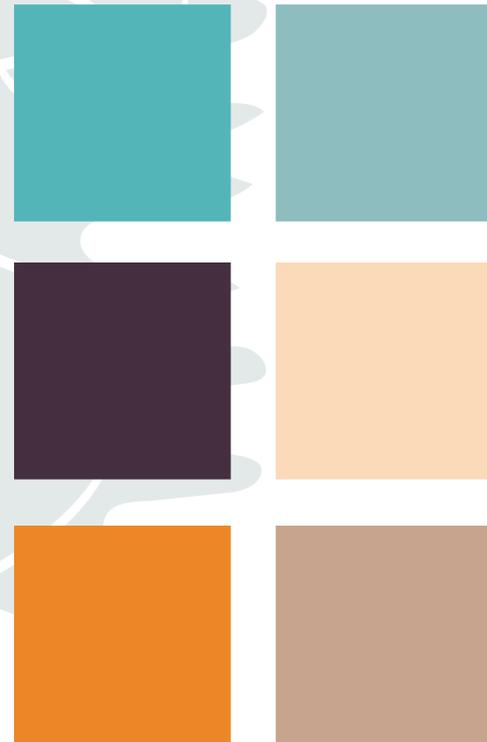
Ai



C A R T E L · D Í A M U J E R R U R A L



P A L E T A D E C O L O R E S



I M Á G E N P A R A R E E D E S



**CLIENTE:** TRAZOS (Proyecto para clase, máster en ilustración editorial y publicitaria)

**BRIEF:** Diseño de cartel para el día internacional de la mujer rural.

Ps



**CLIENTE:** LAVIDA (grupo de música Rock 90's)

**BRIEF:** Diseño, ilustración y maquetación del primer disco homónimo de la banda "LAVIDA".

· También se realizó el diseño e ilustración de los 10 singles lanzados de manera individual.

Técnica tradicional carboncillo y 

I M A G E N P A R A P O R T A D A S S I N G L E S



# A R T W O R K · S Í S T O L E



**CLIENTE :** EN LA CASA (grupo de música mezcla Jazz y Flamenco)

**BRIEF:** Diseño portada para single "SISTOLE".

Ps Ai



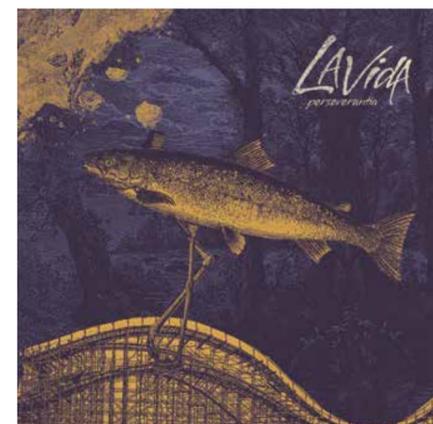
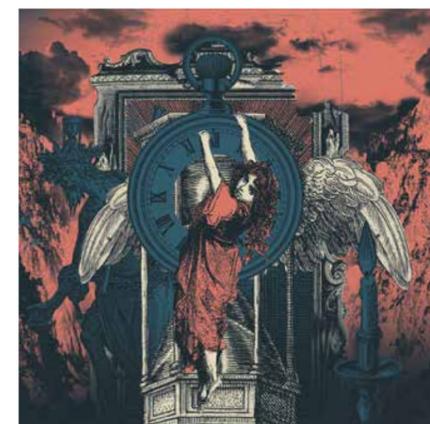
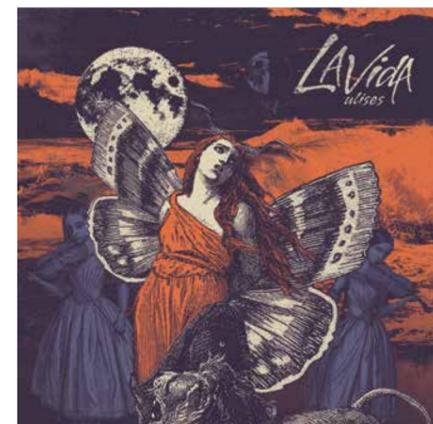
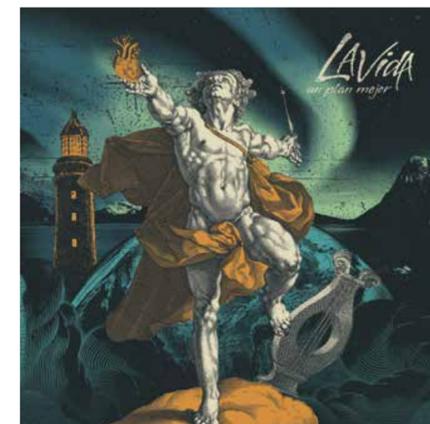
**CLIENTE :** LAVIDA (grupo de música Rock 90's)

**BRIEF:** Diseño y maquetación del Art Work del segundo disco de la banda "PERSEVERANTIA"

· También se realizó el diseño de las portadas



IMÁGEN PARA PORTADAS SINGLES



# C A R T E L · L A V I D A

P R O P U E S T A S E L E C C I O N A D A



**CLIENTE:** LAVIDA (grupo de música Rock alternativo 90's)

**BRIEF:** Diseño Cartel concierto presentación del nuevo disco (Perseverantia) del grupo LAVIDA.

Ps



I M Á G E N P A R A R E D E S



Se presentó a la banda una propuesta de cartel de gira siguiendo la misma estética de diseño que se realizó para la portada del álbum PERSEVERANTIA.

El diseño cuenta con una **ilustración principal** del grupo basada en la fotografía del gran fotógrafo Javier Bragado.

Paleta de **colores llamativos** y vibrantes.

Finalmente el grupo optó por la segunda propuesta, ya que querían utilizar la foto directamente de la sesión de fotos.



**CLIENTE:** LAVIDA (grupo de música Rock 90's)

**BRIEF:** Diseño de propuesta para merchandising de ediciones especiales "PERSEVERANTIA".

Ps Ai



🌐 [www.carolinafernandez.es](http://www.carolinafernandez.es)  
✉ [hola@carolinafernandez.es](mailto:hola@carolinafernandez.es)  
☎ +34 667 42 17 96